



PTS

ΠΩΣ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΤΤ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΖΕΙ ΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΤΗ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗ ΜΕΣΗ ΒΑΘΙΑΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΠΙΕΡΙΔΗΣ – CEO, PTS

About our Company

story

Operating as a Systems Integrator & Distributor in the Broadcasting Industry as well as Telecoms since 1996, PTS has become a leading company by distributing equipment and providing innovative solutions in SEE.

mission

Through more than 25 years of development, PTS has scaled up its operation and managed to break away from the traditional role of “international distributor”, focusing on creating solutions that adjust perfectly on our customers needs as well as on the demands of the market.

vision

In the forthcoming decade, the Broadcasting Industry and the broader economy will be transformed by the increasing demand for global integration, digital transformation and innovation.

values

Our strategy is to create value for our customers and remain a cutting-edge integrator, with innovative and technologically advanced solutions, leading them to the new digital era.

PTS in numbers

25+

Years of
experience in
the Greek &
Cypriot market



20+ Employees
located in both
our offices in
**Greece &
Cyprus**

€3,2m

Total
Revenue
2021



Strong
partnerships
with worldwide
recognized
manufacturers

110+

Successful
projects in
2021

95%

Customer
Satisfaction
Score in 2021

Our partners



ΤΙ ΕΝΝΟΥΜΕ ΟΤΑΝ ΜΙΛΑΜΕ ΓΙΑ OVER THE TOP

- Η τεχνολογία OTT αποτελεί τη συνέχεια δύο προκατόχων της, της αυτόνομης συσκευής τηλεόρασης (Set), των δορυφορικών και επίγειων αποκωδικοποιητών (Set Top Box) εξ ου και η καθιέρωσή της ως Over The Top.
- Αυτό που χρειάζεται ένας χρήστης για να αποκτήσει πρόσβαση σε περιεχόμενο είναι μια εγγραφή στην υπηρεσία και μια συσκευή με σύνδεση στο διαδίκτυο.
- Το OTT παρακάμπτει τους παραδοσιακούς τρόπους επίγειας και δορυφορικής σύνδεσης. Είναι ουσιαστικά μια πιο βελτιωμένη προσέγγιση για την διάθεση περιεχομένου ανά πάσα στιγμή, οπουδήποτε, για πολλούς αποδέκτες.

Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ΗΤΑΝ ΕΝΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ - ΤΩΡΑ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ

- Οι υποδομές hardware για την διανομή προγράμματος έρχονται κοντά στο τέλος της εξέλιξης τους. Η ανάγκη για την δημιουργία ακριβών εγκαταστάσεων Hardware εξοπλισμού που εξυπηρετούν αποκλειστικά ένα σκοπό φτάνει στο τέλος της.
- Τα παραδοσιακά συστήματα διανομής στηρίζονται σε εξοπλισμό Hardware. Το να προσπαθούμε να τα οδηγήσουμε να εξυπηρετήσουν νέες απαιτήσεις δεν είναι πραγματικά πρόοδος
- Χρειαζόμαστε τεχνολογία που να κοιτάζει πολύ πέρα από το σήμερα. Αυτή η τεχνολογία είναι αλυσίδα μετάδοσης media που καθορίζεται από software και βρίσκεται στο επίκεντρο της επανάστασης του ΟΤΤ.
- Το ΟΤΤ βασίζεται σε επεκτάσιμες και προσαρμόσιμες διαδικτυακές πλατφόρμες που μπορούν να δημιουργηθούν μόνο με τη χρήση συστημάτων που βασίζονται σε software.

ΓΙΑΤΙ ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΟΛΑ;

- Οι προσδοκίες των καταναλωτών έχουν προχωρήσει με ρυθμό που τα σημερινά συστήματα δεν μπορούν να ανταποκριθούν.
- Από τότε που ξεκίνησε η τηλεόραση ήταν μονόδρομη. Broadcast σημαίνει μετάδοση περιεχομένου από ένα σημείο σε όλα τα πιθανά τελικά σημεία που είναι προσβάσιμα στο δίκτυο, είτε μέσω δορυφόρου είτε μέσω επίγειας κεραίας ή καλωδίου.
- Οι καταναλωτές απαιτούν πλέον πολλαπλές επιλογές περιεχομένου και επιλέγουν τον χρόνο και τη μέθοδο κατανάλωσής του. Θέλουν να παρακολουθούν τι θέλουν, πού, πότε και σε ποια συσκευή. τα παραδοσιακά συστήματα είναι ανεπαρκή για να ανταποκριθούν σε αυτές τις απαιτήσεις.
- Οι καταναλωτές ζητούν να έχουν την τελευταία τεχνολογία στη διάθεση τους.

Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΤΗ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗ ΜΕΣΗ ΒΑΘΙΑΣ ΑΛΛΑΓΗΣ.

- Το Διαδίκτυο προσφέρει πόρους για τη διανομή περιεχομένου. Η βασική υποδομή του είναι agnostic σε οποιοδήποτε υπολογιστικό σύστημα - δηλαδή, δεν εξαρτάται από ένα πολύ συγκεκριμένο είδος υποδομής.
- Το διαδίκτυο βασίζεται σε λογισμικό από άκρο σε άκρο και χρησιμοποιώντας λογισμικό μπορούμε να δημιουργήσουμε νέες εφαρμογές γρήγορα για να ανταποκριθούμε στο ρυθμό της ζήτησης της αγοράς.
- Το πρόγραμμα μπορεί να διατεθεί μέσα από το Διαδίκτυο, πάνω από το υφιστάμενο σύστημα διανομής - εξ ου και το ακρωνύμιο OTT - και να παρέχει στους καταναλωτές πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα γραμμικών, ζωντανών και On Demand πηγών περιεχομένου.
- Μπορεί να δημιουργήσει έσοδα με διάφορους τρόπους - FAST, περιεχόμενο που υποστηρίζεται από διαφημίσεις On Demand - AVOD, συνδρομητικό περιεχόμενο - SVOD και pay as you go περιεχόμενο On Demand - το TVOD είναι τα βασικά μοντέλα
- Η διανομή OTT μπορεί να είναι γεωγραφικά διαφοροποιημένη και με επίγνωση της περιοχής που βρίσκεται ο καταναλωτής, επιτρέποντας νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες, στοχευμένο περιεχόμενο και στοχοποιημένες διαφημίσεις.
- Είναι σημαντικό ότι το OTT αποτελεί ένα μοντέλο έλξης (Pull).

ΤΟ ΟΤΤ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- Ήδη τα τελευταία χρόνια, ολοένα και περισσότεροι οργανισμοί στην Ελλάδα έχουν στραφεί στην παροχή περιεχομένου μέσω λύσεων ΟΤΤ (Cosmote, Vodafone, NOVA, Antenna+, EPT) δίνοντας στους πελάτες τους την ευκαιρία να παρακολουθήσουν περιεχόμενο on demand αλλά και σε περισσότερους δημιουργούς να προβάλλουν τις παραγωγές τους.

Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ CLOUD

- Το Cloud προσφέρει ένα ευέλικτο μοντέλο για παρόχους OTT, επιτρέποντας στα linear κανάλια να αυξάνονται ή να μειώνονται ανάλογα με τη ζήτηση, πληρώνοντας μόνο για ό,τι χρησιμοποιούν.
- Είναι κρίσιμο λοιπόν ένας οργανισμός διανομής περιεχομένου να παραμένει ανταγωνιστικός αξιοποιώντας τα κατάλληλα εργαλεία.
- Λύσεις όπως το **Dalet Flex** που επιτρέπουν τη οργάνωση και διαχείριση περιεχομένου σε μία ενιαία πλατφόρμα, προσφέρουν την ευελιξία που χρειάζεται προκειμένου ένας οργανισμός να ανταπεξέλθει, με χαμηλό κόστος, στις προκλήσεις. Παράλληλα, το υλικό παραμένει ενημερωμένο και τα Insights που αφορούν στον τελικό χρήστη βρίσκονται άμεσα διαθέσιμα.

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΟΤΤ

- Το ΟΤΤ απλοποιεί τη λειτουργική υποδομή των ραδιοτηλεοπτικών φορέων, επαναφέροντας την εστίαση στην αφήγηση και το περιεχόμενο.
- Η εμπειρία είναι αυτή που θα διαμορφώσει το επιχειρηματικό μοντέλο. Το περιεχόμενο γίνεται πιο ρευστό και πειραματικό ως προς τον τρόπο που καταναλώνεται.
- Οι παραγωγοί εξερευνούν πιο καθηλωτικές και διαδραστικές εμπειρίες για να συμπεριλάβουν τον θεατή στη διαδικασία αφήγησης. Η επαυξημένη πραγματικότητα (augmented reality) και η εικονική πραγματικότητα αναπτύσσονται επίσης. Αυτές οι τεχνολογίες συγκλίνουν.
- Ενώ σήμερα τα έσοδα προέρχονται από τη διαφήμιση, αύριο άλλες επιλογές θα μπορούσαν να είναι πραγματικότητα. Ένα παράδειγμα είναι μια δυνατότητα ενσωμάτωσης ηλεκτρονικού εμπορίου, όπου οι θεατές μπορούν να αγοράσουν προϊόντα που βλέπουν σε μια ταινία. Όταν αυτές οι εμπειρίες ωριμάσουν, το οικονομικό και επιχειρηματικό μοντέλο θα επαναπροσδιοριστεί.



THANK YOU

PTS

WWW.PTS.GR